

PRESTATIONS

DIAGNOSTIC POINT DE VENTE :

Construction de typologies fondées sur la vocation client

Pilotage d'études shopper et d'analyse de l'efficacité des points de vente,

CONCEPTS POINT DE VENTE

Pour vos rénovations ou créations de concepts, nous vous accompagnons sur le diagnostic et l'élaboration de votre plateforme stratégique, de vos clusters d'offre, puis sur la mise en œuvre opérationnelle du concept marchand et physique, des services et de la formation des hommes.

NOUVEAUX SERVICES

Nous proposons des méthodologies de veille et de gestion de projets avec des partenaires pour profiter de la dynamique de nouveaux marchés, construire une solution globale ou optimiser l'expérience client .

CONCEPTION et RENOVATION MDD alimentaires

Notre équipe de chefs associés à des maîtres d'œuvre pour la réalisation sur sites industriels, assiste vos responsables marketing et fournisseurs, avec un pilotage de l'idée au produit.

INTEGRATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES EN PDV

METHODOLOGIE CREATIVITE ET INNOVATION

GESTION DE PROJET et PILOTAGE



Donnez du Sens' à vos réseaux !



Votre partenaire
pour innover autrement
dans le commerce.

Notre cabinet conseil est dédié à l'innovation des réseaux, pour les acteurs du commerce et les marques afin d'optimiser la capacité des points de vente à activer les besoins et désirs des clients.

Tournés sur le résultat, nous associons le marketing stratégique, pour décrypter et hiérarchiser vos enjeux,

→ *Le + : Des méthodologies originales et éprouvées dédiées aux problématiques du commerce, avec des consultants experts métiers pilotés dès l'amont du projet*

et les outils du marketing opérationnel, pour agir et transformer .

→ *Le + : une équipe créative souple expérimentée : designer, architecte, AMO, journalistes, pilotes Web et communication digitale...*

Ils nous font confiance :

Carrefour Proximité, Promocash

Carrefour services marchands, Total,

La Française des Jeux, Leclerc, Picard, Quick